

Subastas Online: llegaron para quedarse

INFORME ESPECIAL



EDITORIAL

Subastas Online: llegaron para quedarse

BAJAR el martillo, ese momento tan esperado durante un remate, ya no será igual después de la pandemia. Ese instante en que se da por vendido un bien seguirá siendo esencial, **pero la gente podrá mirarlo desde su casa**, como participante activo o pasivo, pero sin necesidad de trasladarse y hacer cientos de kilómetros en busca de una oportunidad de compra-venta después de negociaciones y ofertas.

Este es uno de los cambios más notables que dejó la pandemia en el sector, el cual se manifiesta a través de **un crecimiento que supera el 80% en un año**, un camino sin retorno con muchos aspectos positivos como son la ampliación del número de lotes a rematar, el incremento del público participante, sin límites de fronteras, y la posibilidad de vivir desde cualquier lugar un evento de estas características.

En **Adrián Mercado**, desde hace años venimos trabajando en las subastas online, impulsadas en 2020 por la pandemia, y cada día obtenemos mejores resultados. Además, el hecho de que, el martillo matriculado esté siempre en el streaming, mediante **la transmisión online en vivo**, es una forma de mantener la conexión con el público y de incentivar el cierre de una operación.



Otro dato clave es que no hay límites para la cantidad de lotes a rematar, y son cada vez más. Un antes y un después para una actividad de décadas que da un gran paso hacia la masificación.

En **Adrián Mercado**, le ofrecemos un repaso del último año, datos estadísticos y claves para tener en cuenta.



Adrián Mercado

CEO del Grupo Adrián Mercado

Subastas Online: el quiebre

DESDE marzo del 2020 hasta agosto 2021, la cantidad de remates online **crecieron entre un 80 y 90%**. Se sumaron más lotes, **se diversificó el público que participa** y se dio más valor a la actividad por **la comodidad para comprar o vender desde cualquier sector del país**.



En realidad, **los hábitos de consumo cambiaron** desde marzo del año pasado en todos los rubros, momento en que la pandemia por el Covid 19 obligó a un cierre de actividades y al aislamiento social, impactando en la forma en que las personas organizaban su día a día, desde la vida cotidiana hasta la asistencia al trabajo.

De forma directa, aunque silenciosa, las subastas online lograron acomodarse **rápidamente** al cambio global y se dio un **crecimiento exponencial**, adaptadas al nuevo contexto que prohibía las aglomeraciones de gente, y por eso el incremento se dio a través del medio virtual.



Las empresas especializadas en subastas, como el caso de Adrián Mercado, reorganizaron su funcionamiento y salieron a comunicar la posibilidad de realizar estos procesos de compra-venta desde cualquier punto del país, abriendo las puertas a diferentes rubros, que se ven reflejados en la cantidad de lotes que existen para rematar en la actualidad.

De esta manera, los remates online se convirtieron en el **boom** de la pandemia y los expertos consideran que es un “camino de ida”, ya que el funcionamiento de la actividad remota es más sencillo y se adapta a todos los clientes e interesados.

Rubros más activos

EN el contexto actual que atraviesa el mercado de las subastas online, hay ciento de rubros que están activos y con buenos resultados. Sin embargo, algunos resaltan sobre otros, y entre los más atractivos, el que atrae mayor cantidad de público es el de los **vehículos, camiones y máquinas viales**.

En el caso de los autos, existe una gran variedad de propuestas, tanto por compañías que renuevan su flota como por las subastas de las mismas automotrices de unidades en desuso remates de aseguradoras y otros.

Otro de los rubros que genera gran interés son los mobiliarios de oficinas, el cual se intensificó especialmente a partir de la pandemia y del impulso del **home office**, ya que muchas empresas desarmaron sus espacios donde concurrían todos los días una cantidad de personal y hoy esos lugares quedaron vacíos.

A los mencionados anteriormente, se suman materiales petroleros, maquinarias de minería, antigüedades, elementos para la construcción y ferroviarios, maquinaria de laboratorios y alimenticias, entre otros.





A pesar de estos cambios y del liderazgo de algunos sectores sobre otros, lo cierto es que, en Adrián Mercado, **todos los rubros son exitosos** y atraen gran cantidad de público.

“Debido a la trayectoria en el sector, ya no consideramos ningún rubro como sobresaliente por los demás, debido a que gracias a nuestra amplia experiencia, repercusión y gran cartera de clientes, tenemos habitualmente subastas de todo tipo de rubros”, aseguran los especialistas en el tema.

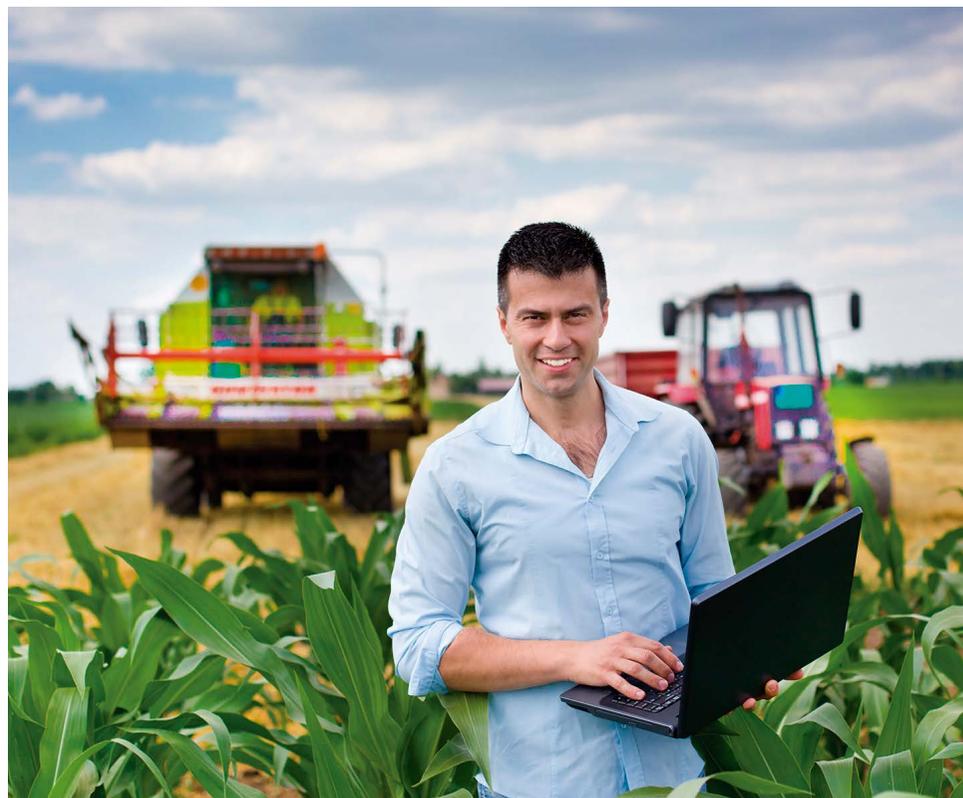
En el listado de rubros con mayor crecimiento en 2021 se ubican también la industria metalúrgica, de movimientos de suelos, empresas de servicios y textiles.

El nuevo público

La pandemia trajo aparejada tanto el incremento de los rubros a subastar como el público interesado en participar de estas actividades. Ante la mayor oferta en las subastas online, y con la gente sin poder salir de casa, se fue logrando **una interacción mucho más activa y constante**. Sin embargo, el público siempre va a depender del rubro que se esté subastando. Por ejemplo, si se trata de camiones, maquinarias industriales, viales y agrícolas, el público por lo general es de empresas grandes, medianas y en su gran parte PyMES que quieren aprovechar estas oportunidades para seguir creciendo, quienes ven los equipos que las grandes empresas renuevan y **aprovechan los valores** que se ofertan en la subasta.

Cuando se subastan vehículos y mobiliarios, el 70% en líneas generales son particulares, por eso en estas subastas siempre hay mayor participación, ya que muchos de ellos aprovechan esta metodología para adquirir bienes de consumo propio.

Es cierto que la pandemia cambió todos los perfiles. Como las empresas no podían vender, el transporte y la logística estaban limitados, el circuito remoto permitió cumplir con el calendario habitual de remates a distancia. Además la gente, con más tiempo en su casa, empezó a sondear esta forma de compra-venta que, hasta el momento, quizás no había llevado a cabo.



Subasta en números

ENTRE marzo de 2020 y agosto de 2021, Adrián Mercado registró un **incremento del 80 al 90%** en las subastas online. Previo a la pandemia, había tres fechas por mes con esta metodología de venta, en la cual se incorporaban varias empresas el mismo día. Luego de la pandemia, se empezaron a hacer entre 3 y 4 fechas por semana, y empezó a segmentarse cada día por rubro.

Los números hablan por sí solos y reflejan el crecimiento: mientras que entre enero-diciembre de 2020 se realizaron 375 subastas de todo tipo de rubros diferentes, entre enero-agosto de este año ya se concretaron 345 subastas. “En 2021 sigue evolucionando y si seguimos trabajando de esta manera, consideramos que la cantidad de subastas va a ser muy superior en el presente año”, explican desde Adrián Mercado.

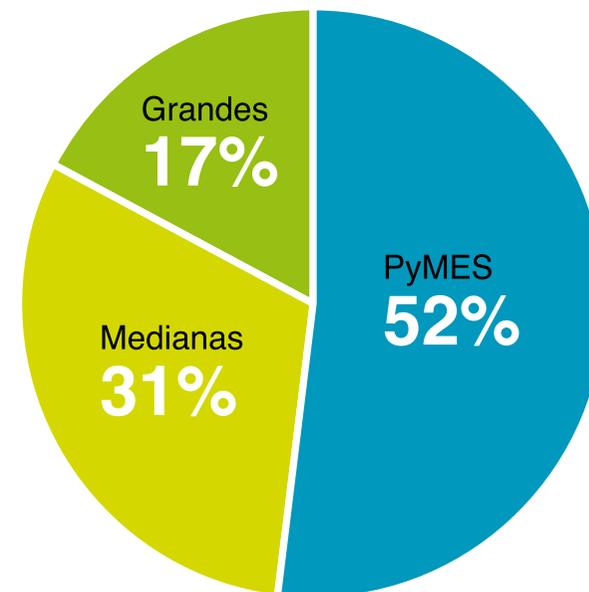
Este incremento vino acompañado de un cambio en la cantidad de lotes a rematar, ya que se subastan un mínimo de aproximadamente 2.000 a 2.500 lotes por mes, lo que hace un total de **30.000 lotes mínimos anuales** y cada año sigue aumentando.

En cuanto al tipo de empresas, en 2021 el 52% de las que participaron de una subasta son PyMES, seguidas por el 31% que son medianas y el 17% que son grandes.

El principal cambio en comparación con el año pasado, es que estaban más equilibradas las chicas y medianas, con un 43 y 40% cada una.

Empresas que más subastaron online por tipología.

*Adrián Mercado,
enero-agosto 2021.*



Fuente: Grupo Adrián Mercado Subastas.

El mercado general

Las subastas vienen creciendo en todos los rubros desde hace más de un año. Algunos datos concretos.

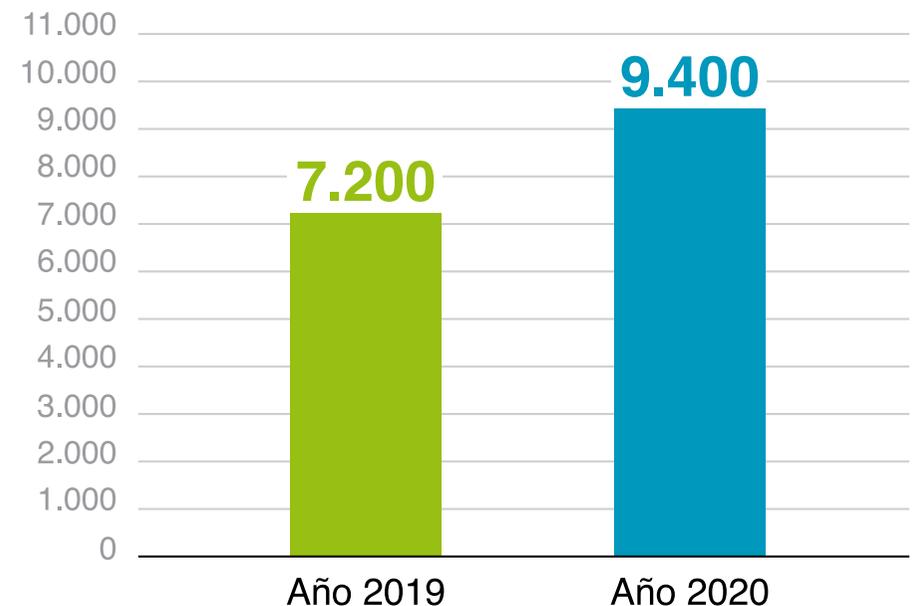
El segmento de las subastas online está creciendo y los números dan cuenta de ello. En 2019, los sitios especializados en remates, recibieron más de 35 millones de visitas, mientras que en 2020 el número creció hasta llegar a los 45 millones promedio.

En cuanto a cantidad de lotes en general, en el mercado total, pasaron de 7.200 en 2019 a 9.400 en 2020.

A lo largo del 2021 la cantidad de consultas, los lotes y los clientes siguen aumentando y **existe más margen para seguir desarrollándose**, porque ante el éxito de las subastas online, algunas empresas van sumando nuevas modalidades de operación.

Cantidad de lotes en general subastados en el mercado.

Comparativo 2019 - 2020.



Fuente: Grupo Adrián Mercado Subastas.

Cómo operar

Para quienes lo quieran hacer por primera vez, la forma para participar de una subasta online es **registrarse en la web de la empresa**, y luego, anotarse en la subasta que le interesa e indicar por qué producto va a ofertar.

¿Cómo hago para participar de una subasta online?

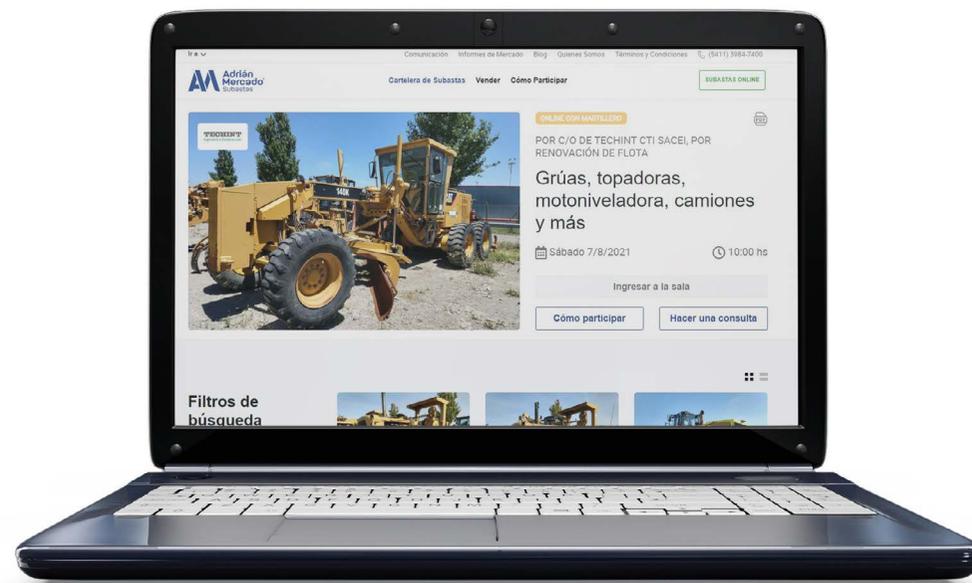
Registro: es muy sencillo, sólo tenés que completar el formulario de registro y listo! Sin costo alguno.

Habilitación: se requiere la acreditación de un seguro de participación según los siguientes valores:

Garantía	Crédito disponible para ofertar hasta
\$ 10.000	\$ 200.000
\$ 20.000	\$ 500.000
\$ 30.000	\$ 800.000
\$ 50.000	\$ 1.500.000
\$ 100.000	\$ 2.500.000
\$ 200.000	\$ 7.000.000
\$ 500.000	\$ 7.001.000 en adelante

Se puede realizar mediante **eCheq-Depósito-Transferencia**, enviar el comprobante junto con las condiciones de subasta firmadas a la dirección de Email **garantias@grupoadrian-mercado.com** y listo.

Si no ganás ninguna oferta, podés dejarlo como un crédito a tu favor en la cuenta para futuras subastas o solicitar el reintegro.

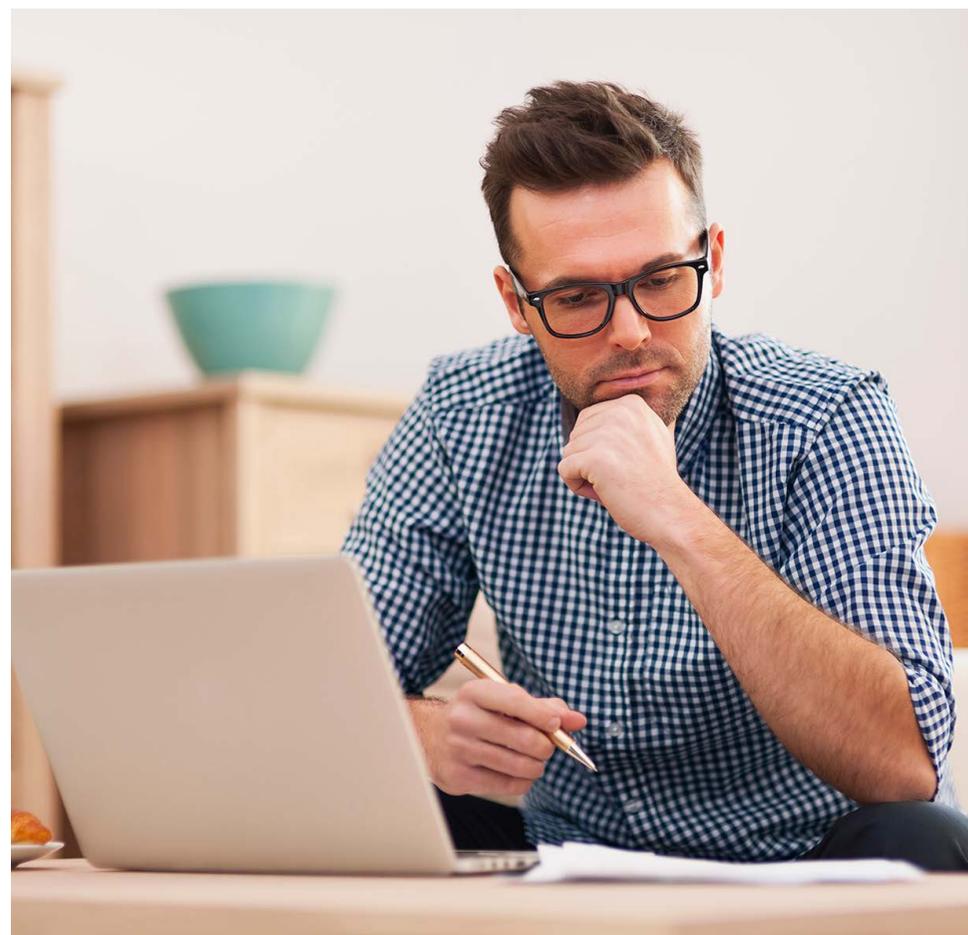


Claves para una buena gestión

PARA que la experiencia en la subasta sea positiva, hay que tener en cuenta algunas claves fundamentales. Estas son las recomendaciones

Para tener una experiencia positiva y comprar sin fallar en una subasta online, es indispensable **leer las condiciones específicas** de cada subasta, donde figuran todos los detalles como los plazos para realizar el pago y dónde está el bien rematado. También se deben tener en cuenta las comisiones y los impuestos que pueden afectar el valor final de la oferta.

A quienes participan, otra recomendación es que antes de participar, el usuario realice el seguimiento de una o varias subastas a través de los sitios online para que **se familiarice con la operatoria** y que aprenda a usar el buscador. Esto sirve, por ejemplo, en una subasta de autos, y así se podrá encontrar fácilmente el vehículo deseado. Una vez identificado es indispensable mirar atentamente las fotos, y leer tanto la información del vehículo como la descripción del o los lotes.



Por otro lado, aparecerán las condiciones de las subastas que varían de acuerdo al bien. Si es un auto, estarán detallados los gastos de la operación, la gestoría, detalles de documentación, entre más datos. Siempre es importante tener en cuenta que las subastas tienen gastos relacionados que impactan directamente sobre el valor final del vehículo. Calcular esto permitirá que la persona sepa cuál es la oferta máxima que podrá afrontar.

Más tips

Una vez conocido el sistema, en términos generales, para quienes se inician, es importante tener en cuenta algunos tips:

- **Paso 1. Fijar el precio.** Recomendamos a la hora de realizar la puja, tener en cuenta el valor de plaza de los lotes de interés, con el fin de saber el valor máximo conveniente a ofertar.
- **Paso 2. Negociación.** El acto de la subasta puede ser realizada con un martillero a través de Streaming o una plataforma de ofertas virtual. En ambos casos, hay que estar atento en la oferta para vencer a los oponentes: el objetivo será ganar al precio más bajo posible.
- **Paso 3. Ser firme.** La clave de la subasta es mantenerse en el importe que se está dispuesto a pagar, no emocionarse ni hacer de la puja con otro interesado algo personal.
- **Paso 4. Estar atento.** El tiempo que pasa entre puja y puja es muy breve. Hay pocos segundos para decidir si elevar la oferta.

De remate. Una de las subastas más llamativas de los últimos tiempos

NO siempre los remates son por renovación de stock de las empresas, por cambio de inventarios o por liquidación. En varias oportunidades, estas acciones de compra-venta se convirtieron en **grandes noticias mundiales**, por el tipo de productos que dejaron su lugar de “comodidad” para convertirse en simples lotes de compra-venta.

Una de las últimas noticias más trascendentes fue la subasta de 170 autos de lujo que se encontraron **abandonados en un galpón de Londres**, pero eso no es todo, sino que se remataron a muy bajo costo.



Para muchos, estos modelos son “reliquias” que seguramente querrían tener guardadas en sus garajes. Pero para otros, estos modelos carecían de valor.

Entre algunos de los autos encontrados en un depósito en Londres, se descubrieron modelos de Mercedes-Benz, BMW, Porsche, Volkswagen y Mini Cooper.

Entre los tesoros se destacan un MG de 1948, un Mercedes 200 Ponton de 1957, un Porsche 911 de 1973 y varios Volkswagen Microbuses. Además de piezas tan particulares como un Nissan 300 ZX generación Z31, varios BMW 2002 y Volkswagen Escarabajos originales o incluso un Mazda MX-5. Según indicó London Barn Finds, los autos pertenecen a una colección privada y su venta tuvo lugar en un evento celebrado en Londres.

La subasta más cara de la historia

682,3 millones de euros fue el mayor monto que se pagó en una subasta en la historia. Te contamos algunos secretos.



Andy Warhol (1928-1987).



Triple Elvis.

Cuatro Marlons.

ANDY WARHOL, el gran maestro del Pop, fue quien destacó una multimillonaria subasta en la Sala Christie's, al vender su Triple Elvis por **65,7 millones de euros** y Cuatro Marlons por 55,8, sumándose a la lluvia de récords de artistas como Roy Lichtensteins, Cy Twombly y Martin Kippenberger. Por su Triple Elvis se vivió una tensa puja de seis minutos coronada con una ovación. Pero, sin duda, la que más brilló en la puja dedicada a arte contemporáneo fue la propia casa de subastas: llegando a alcanzar **682,309,600 millones de euros en total**. Marcando un récord para la casa y superando a su competidora Sotheby's, que no pasó los 320,9 millones.

Más de 120 millones fueron para las piezas de Warhol, ya es que desde que un genio como Francis Bacon alcanzó el récord de cuadro más caro subastado, por su estudio sobre Lucien Freud de 1969, parece que la doble presencia célebre es una garantía de éxito para las subastas.

Frente a estos éxitos, el «relativo» fracaso de la Figura sentada de Francis Bacon, que consiguió apenas llegar a las estimaciones más bajas, que fueron 32 millones.

Otras subastas de grandes sumas fueron una por 24,3 millones Smash(es), de otro estadounidense, Ed Ruscha; por 18 un cuadro sin título del alemán Martin Kippenberger, y por 15 Pine House (Rooms for Rent), del escocés Peter Doig.

Lo que viene

DE acuerdo a la evolución que ha mostrado el mercado de las subastas online, desde Adrián Mercado proyectan que las operaciones **seguirán creciendo en 2022**, aún en un escenario que se espera tenga menores restricciones a las que surgieron por el aislamiento social a causa de la pandemia.

Los especialistas sostienen que, las subastas online, resultaron ser **más cómodas y prácticas**, con la posibilidad de participar de los remates a distancia, sin necesidad de trasladarse, y atrayendo a un público mucho más variado. Por otro lado, este boom que se vivió en el último año y medio, con un incremento de 80 a 90% de los remates, también **sirvió para demostrar que la modalidad es efectiva** y que los resultados son alentadores para todas las partes que participan de la actividad.

De esta manera, en los próximos meses, con un contexto sanitario que se vaya normalizando, es probable que las subastas online sigan creciendo, combinadas con el regreso de algunas presenciales. En definitiva, un combo perfecto que permitirá seguir sumando una gran cantidad de lotes a los remates, variedad de gente interesada en participar, y empresas que encuentren en esta modalidad de compra-venta una opción práctica para renovar sus instalaciones.



www.grupoadrianmercado.com | (+54) 11 3984-7400

Adrián Mercado S.A. - C.U.C.I.C.B.A. N° 5604 - C.M.S.I. N° 5712